

**#MetroQualiTASK,**  
al via il contest di design rivolto a giovani creativi e studenti universitari.  
Estratto dei brief delle aziende  
Modalità di adesione disponibile su [www.metroquality.it](http://www.metroquality.it)



### **Gigacer – Superfici da vivere**

Nell'ambito dello sviluppo delle sue collezioni, Gigacer vorrebbe inserire una serie di pavimentazioni e rivestimenti in grande formato che potessero andare incontro alla attuale domanda di decorazione da parte del mercato, mantenendo il caratteristico stile minimal dell'azienda e l'approccio rigoroso all'utilizzo dei materiali. La nuova collezione in gres porcellanato dovrà essere proposta in 5 colori base e con una o più texture adatte da applicarci.



### **Foris – Luci da lavoro**

L'intervento per Foris è mirato alla progettazione di una lampada dedicata all'ambiente lavorativo, in particolare, alla zona studio. La progettazione dovrà essere eseguita tenendo conto dell'identità dell'azienda, nonché dei suoi valori, mostrando altresì una forte attenzione al servizio da garantire al consumatore finale e al basso impatto ecologico nella reperibilità dei materiali e nella scelta dei fornitori.



### **Status Contract – Pareti che arredano**

La richiesta è il progetto di un Paravento con un concetto calato nel nostro vivere moderno. Dovrà essere concepito come un elemento ambientale, secondo il concetto di spazio fluido, trasformabile: rinchiudere uno spazio intimo, trasformarsi in una scena, divenire cornice che rinchiude la bellezza della vita quotidiana. Divisorio, quinta, scena, boiserie, tenda, parete.



### **Serra & Fonseca – Disegnare il profumo**

Serra&Fonseca ha creato per MetroQuality una fragranza personalizzata, che ne esprime la brand identity. Una fragranza per ambienti, che «arreda» olfattivamente lo show-room e trasmette con immediatezza ai visitatori i valori di MetroQuality. Chi parteciperà al contest dovrà – in assoluta libertà compositiva – rivestire al meglio il flacone oppure progettare un contenitore nel quale inserire il flacone stesso.

#### **MetroQuality**

Via Solferino, 24  
20121 Milano (MI)  
Tel. +39 02 36742630 - [info@metroquality.it](mailto:info@metroquality.it)

#### **Relazioni Pubbliche e Ufficio Stampa**

**Engarda Giordani Comunicazione**  
Via Solferino, 24 – 20121 Milano (MI)  
Cell. +39 335 6959223 - [press@engardagiordani.com](mailto:press@engardagiordani.com)

III METAL Y®

## Metaly – La finitura diventa prodotto

Il contest chiede di “vestire” prodotti/icone del design di tutti i tempi con livree Metaly, suggerite dall’azienda con un panel di materiali che offrano le nuances di colore e i metalli come base dei progetti. Ipotesi di oggetti idonei: Radiocubo di Brionvega, Bollitore di Alessi, Lampada Arco di Castiglioni, Sedia di Le Corbusier.

Montbel  
made in Italy

## Montbel – Un divano per il mercato dell’hospitality

Se la storia di Montbel è legata alla seduta per il settore ricettivo, oggi la richiesta estesa ai giovani creativi è quella di pensare ad un oggetto differente, un divano destinato al mercato hospitality che possa essere inserito nella collezione dell’azienda. Design organico, configurabilità, posizionabile a centro ambiente e storytelling del colore sono le parole chiave.

DECORATORI  
BASSANESI  
ITALIA 1988

## Decoratori Bassanesi – Luci di Venezia

Ai partecipanti si richiede di utilizzare come base di partenza i fondi della collezione Evolution in 5 diverse cromie e creare una texture da “disegnare” sopra alle lastre della collezione Evolution con gli effetti cangianti dati dall’utilizzo degli smalti che già l’azienda utilizza per le collezioni Luci di Venezia, Foliage e Ducale.

Kindof

## Kindof – Accoppia i materiali agli arredi:

Scegli il modello kindof che più ti piace ed aggiungigli il materiale che ritieni più appropriato per renderlo più comodo, più familiare, più personalizzato, più funzionale! La libertà di accoppiamento è totale purché si rispettino queste linee guida: il materiale da accoppiare deve essere il più sostenibile possibile e di qualità, e non deve essere “maltrattato” per fissarlo al tondino, bensì solo bloccato assicurando un accoppiamento rispettoso.



WE ARE IB

## We Are IB – Hei Jo! Turns 20

Cangiante al tatto e costruita sul contrasto tra una base dal carattere deciso e una leva sinuosa e sottile, HEY JOE! è una collezione versatile, dal tratto forte ed elusivo, che stuzzica l’occhio e la fantasia proprio come gli assoli di chitarra di Jimi Hendrix, potenti ed effimeri, a cui il nome della serie rende omaggio. Un’operazione di re–design che parte dal noto per arrivare al nuovo, un omaggio al designer che l’ha pensata, Maurizio Duranti, e ha dato a IB la possibilità di realizzarla vent’anni fa.