

#MetroQualiTASK,
al via il contest di design rivolto a giovani creativi e studenti universitari.
Adesione on line sino al 30 giugno su www.metroquality.it
Premiazione ed esposizione degli elaborati in occasione del Fuori Salone 2021

In previsione del Salone del Mobile 2021, in calendario dal 5 al 10 settembre 2021, lo showroom di design milanese MetroQuality invita giovani designer e creativi a cimentarsi nella realizzazione di progetti innovativi ispirati alle aziende partner, realtà eterogenee nel mondo dell'arredamento di interni. Il contest si sviluppa completamente on line e si concluderà con una esposizione-evento in occasione del Fuori Salone in Brera, sede dello Showroom. Tutte le informazioni e le modalità di adesione sono disponibili su www.metroquality.it

Milano, 8 aprile 2021. Debutta la prima edizione del contest creativo **#MetroQualiTASK** lanciato da Metroquality, show-room di design contemporaneo situato in via Solferino 24, nel cuore di Brera, fucina della creatività "Made in Italy" ed a disposizione di aziende e professionisti come luogo di sviluppo di idee e competenze, dedicato alla promozione di sempre nuove forme di collaborazione.

Proprio dalla necessità di innovazione delle aziende nasce il contest **#MetroQualiTASK**, ideato dall'agenzia Engarda Giordani Comunicazione che da tre anni segue il prestigioso showroom milanese, con lo scopo di offrire una opportunità di confronto tra i giovani designer e specialisti nella progettazione creativa e le aziende partner di Metroquality.

Il contest invita a sviluppare progetti innovativi secondo le esigenze espresse nei brief dettagliati che sono a disposizione in una apposita sezione dedicata a **#MetroQualiTASK** sul sito dello showroom www.metroquality.it

Ceramiche Francesco de Maio; CMP Solmar; Decoratori Bassanesi; FORIS, l'origine delle Idee; Kindof; Montbel; The Paint Makers & Co e Status Contract sono le aziende coinvolte.

I giovani creativi sono chiamati a cogliere ispirazione della missione di ciascun brand, interpretando le richieste specifiche dei brief secondo il proprio gusto estetico e la propria creatività. Potranno sperimentare nuove logiche produttive e funzionali, l'utilizzo di materiali insoliti oppure il supporto di nuovi servizi di promozione e comunicazione.

MetroQuality

Via Solferino, 24
20121 Milano (MI)

Tel. +39 02 36742630 - info@metroquality.it

Relazioni Pubbliche e Ufficio Stampa

Engarda Giordani Comunicazione

Via Solferino, 24 – 20121 Milano (MI)

Cell. +39 335 6959223 - press@engardagiordani.com

Dichiara **Engarda Giordani**: *“La sfida di oggi è proprio quella di saper caricare un ‘prodotto’ che nasce per soddisfare un bisogno, di più significati perché rappresenta un universo in grado di offrire più livelli di fruizione. In una società fluida come la nostra abbiamo imparato che non è l’oggetto a possedere un significato assoluto, bensì lo sono le mille relazioni, personalissime, che riesce ad instaurare con chi lo possiede e ne beneficia. Spazio quindi alla creatività, da vivere con lo stesso approccio di proustiana memoria che invita a considerare l’essenza del viaggio non come ricerca di nuove terre bensì come capacità di guardare con occhi nuovi”.*

Il direttore di Metroquality, **Riccardo Biffi**, sottolinea i risvolti positivi di questa iniziativa, sostenuta e promossa in un tempo ancora segnato dalle restrizioni della pandemia *“E’ richiesto un **concept originale** che si possa fare interprete dello stile e dei valori dei brand coinvolti e possa racchiudere i presupposti per poter essere integrato nei possibili, nuovi futuri progetti delle aziende.”*

Non vi è nessun limite sia alla quantità di progetti ai quali ispirarsi, che all’opportunità di concorrere per più aziende. Saranno accolti con particolare favore progetti concreti, misurabili e realizzabili grazie all’essenzialità della forma e la funzionalità dell’utilizzo.

La partecipazione al contest avviene on line ed è gratuita e aperta a designer e creativi di qualsiasi nazionalità. I partecipanti possono scegliere di presentare uno o più proposte, individualmente o in gruppo. Sia tutti i materiali informativi che quelli necessari allo svolgimento di ciascun progetto dovranno essere caricati nell’apposita sezione del sito web secondo le modalità previste dal bando del contest, entro e non oltre il 30 giugno 2021.

I progetti saranno valutati dal giudizio insindacabile della giuria interna di ciascuna azienda e valorizzati da una esposizione nello showroom MetroQuality e presentati alla stampa in occasione, della premiazione durante il Salone del Mobile di Milano, nel contesto del Fuori Salone.

Gli orari dello show-room
Lun-Ven: dalle 10:00 alle 18:00 - Sab e Dom: chiuso

I contatti
ShowRoom **Metroquality**
T. +39 02 36742630
PR & Ufficio Stampa
Engarda Giordani Comunicazione
Engarda +39 335 6959223 | Antonella + 39 389 6485391

#MetroQualiTASK,
al via il contest di design rivolto a giovani creativi e studenti universitari.
Estratto dei brief delle aziende
Modalità di adesione disponibile su www.metroquality.it



Ceramica Francesco De Maio: Il progetto da realizzare consiste nel design di un muro, un angolo, un corridoio, o più parti della fermata “Duomo” della linea rossa della metropolitana milanese o della tua fermata preferita, utilizzando le maioliche, esclusiva mondiale di Ceramica Francesco De Maio, disegnate da due grandi nomi dell’architettura: Gio Ponti e Alessandro Mendini.



CMP Solmar: Vorremmo trovare un modo originale per esporre i nostri campioni e per mostrare le diverse finiture superficiali possibili. L’obiettivo del contest è quindi quello di ideare un **nuovo campionario dei materiali**, che può essere di qualsiasi tipo: potrebbe essere inserito in una sala espositiva, o in un ufficio, oppure per dei campioni da scrivania.



Decoratori Bassanesi: Colours match consiste nel disegnare dei **pattern sulle superfici colorate di “Colours”**, la nuova collezione di Decoratori Bassanesi con 12 colori in gres porcellanato, facendo in modo che le grafiche combinino diversi colori della collezione insieme, in modo da poter essere abbinate a più colori di fondo, e che il pattern creato si combini con più colori insieme.



Foris L’origine delle idee: Il progetto dovrebbe svilupparsi nell’ambito della realizzazione del design di una **famiglia di lampade (soffitto, terra, tavolo)**, che ben si inseriscano all’interno delle linee del brand. Verrà premiato il progetto che meglio rispetta uno o più dei seguenti canoni: design e tecnologia innovativa, risparmio energetico, impatto ambientale e riciclabilità, materiali/fornitori a km 0.

Kindof

Kindof: Per questo contest vorremmo che inventaste un contenuto creativo per poter far capire che le nostre sedute, grazie ad una geometria che non scarica il peso a terra, sono molto flessibili e molleggiate e che in base al peso creano un piacevole ondeggiamento. Un'idea nuova che faccia riscoprire **la comodità inaspettata di una sedia in ferro.**

Montbel
made in Italy

Montbel: Montbel Contest consiste nella progettazione di un concept per una nuova seduta che sia innovativa e che utilizzi la scocca come elemento strutturale. Vorremmo anticipare il mercato con un **progetto di seduta anti convenzionale** e quindi non legata all'utilizzo delle 4 gambe standard. Saranno premiati i progetti più creativi ed innovativi, che rispettano la filosofia del brand.

PAINT MAKERS Co.
EXTRAORDINARILY GOOD PAINT

The Paint Makers Co.: Per questo contest vorremmo che **reinventaste la nostra Colour Wall**, una cartella colore da parete dove le **120 tonalità** sono presentate su tasselli dipinti a mano con la nostra pittura The Luxury. Come risultato finale, vorremmo che osservando una superficie dipinta con le pitture The Paint Makers Co. si abbia la percezione di una superficie dinamica, moderna e valorizzante.

STATUS
CONTRACT
INTERIOR DESIGN & FURNITURE

Status Contract: Il concorso di idee è diretto alla progettazione ed eventuale realizzazione di un **tavolo che risponda alle nuove esigenze lavorative**, sociali e domestiche post pandemia, ovvero di avere nella medesima giornata delle postazioni singole (in casa smart working più DaD, in ufficio postazioni distanziate) che possono diventare anche un unico tavolo per pranzare o assistere ad una riunione.

MetroQuality

Via Solferino, 24
20121 Milano (MI)

Tel. +39 02 36742630 - info@metroquality.it

Relazioni Pubbliche e Ufficio Stampa

Engarda Giordani Comunicazione

Via Solferino, 24 – 20121 Milano (MI)

Cell. +39 335 6959223 - press@engardagiordani.com